

Pour qui ?

- Salariés permanents d'un GE, en charge de la communication

Prérequis

Aucun

Moyens pédagogiques et techniques

Formation en distanciel combinant une pédagogie active d'appropriation des apports théoriques et des séquences pratiques notamment par des : Exercices de mise en pratique, activités participatives ou collaboratives, activités ludiques, échanges et partage d'expériences, quiz d'évaluation.

Evaluation et satisfaction

- Evaluation des acquis des compétences par un questionnaire au cours de la formation
- Evaluation de la satisfaction de la formation et du formateur par un questionnaire à l'issue de la formation
- Suivi des présences et remise d'un certificat individuel de réalisation de formation

La formation répond aux dispositions de l'article L.6313-2 du Code du travail et peut à ce titre être prise en charge par l'OPCO au titre du plan de développement des compétences.

Contacts

- Formatrice : Sandrine Mauna, Solidatech
 - Pédagogique | Julie VANDÔME
 - Administratif | Céline GUIGNARD
 - Référent handicap | Céline GUIGNARD
- formation@crge.com
0549882557

10 juillet 2025 | 09:30 - 12:30

 Durée : 3h00  Distanciel

Adhérent : 175 €

Net de TVA par stagiaire

Non adhérent : 200 €

Net de TVA par stagiaire

Description

Avec l'essor du digital, être visible en ligne est devenu incontournable pour un Groupement d'Employeurs.

Mais comment utiliser les réseaux sociaux efficacement pour faire connaître son GE, attirer des adhérents et recruter les bons talents ?

Cette formation vous donnera les clés pour construire une stratégie de communication adaptée, créer du contenu attractif et engager votre communauté.

À travers des conseils pratiques et des exercices concrets, vous apprendrez à structurer vos messages, à choisir les bons outils et à optimiser votre présence en ligne.

Objectifs pédagogiques et compétences visées

- Comprendre les enjeux de la communication digitale pour un GE et identifier les bénéfices d'une présence active sur les réseaux sociaux
- Appréhender les fondamentaux de la stratégie de communication et comprendre comment choisir les plateformes pertinentes en fonction des objectifs et des cibles du GE
- Créer et diffuser du contenu engageant et cohérent avec les valeurs du GE, en maîtrisant les bonnes pratiques de rédaction et de conception visuelle
- Gérer et animer une communauté en ligne en favorisant l'interaction avec les abonnés et en optimisant la fréquence des publications
- Analyser et ajuster sa stratégie en exploitant les outils de mesure de performance des réseaux sociaux pour améliorer l'impact de la communication

Programme

1 | Définir sa stratégie de communication

- Pourquoi un GE doit-il être présent sur les réseaux sociaux ?
- Définir ses objectifs : notoriété, fidélisation...
- Identifier ses cibles et choisir les bons réseaux (Facebook, You Tube, LinkedIn, ...).
- Structurer un message clair et cohérent avec les valeurs de son GE

2 | Créer du contenu impactant

- Les types de contenus qui fonctionnent : témoignages, coulisses, sensibilisation, événements...
- Rédiger des publications claires et attractives (titres, storytelling, appels à l'action...)
- L'importance des visuels : zoom sur des outils (Canva, adobe, hootsuite...)
- Utiliser la vidéo pour renforcer l'engagement (chiffres, donner des ex, des idées)

3 | Animer et optimiser sa présence

- Fréquence et régularité des publications : construire un mini calendrier éditorial
- Interagir avec la communauté : répondre aux commentaires, messages, inciter à l'engagement
- Analyser les performances : comprendre les statistiques de base pour s'améliorer

Conclusion et échanges : Questions/réponses, conseils personnalisés

Chaque participant devra disposer de l'équipement informatique lui permettant de suivre la formation en distanciel dans des conditions optimales : écran, caméra et système audio de qualité et liaison internet stable avec bande passante supportant image et son.

