

## Pour qui ?

- Salariés permanents d'un GE en charge de la communication Niveau débutant

## Prérequis

Avoir un compte sur au moins un réseau social (LinkedIn, Facebook ou Instagram).  
Disposer d'un compte Canva (version gratuite suffisante) pour l'atelier de création visuelle

## Moyens pédagogiques et techniques

Formation en distanciel combinant une pédagogie active d'appropriation des apports théoriques et des séquences pratiques notamment par des :

- exercices de mise en pratique,
- activités participatives ou collaboratives,
- activités ludiques,
- échanges et partage d'expériences, quiz d'évaluation.

## Evaluation et satisfaction

- Evaluation des acquis des compétences par un questionnaire au cours de la formation
- Evaluation de la satisfaction de la formation et du formateur par un questionnaire à l'issue de la formation
- Suivi des présences et remise d'un certificat individuel de réalisation de formation

La formation répond aux dispositions de l'article L.6313-2 du Code du travail et peut à ce titre être prise en charge par l'OPCO au titre du plan de développement des compétences.

## Contacts

- Pédagogique | Cyrielle BERGER
- Administratif | Céline GUIGNARD
- Référent handicap | Céline GUIGNARD

 Durée : 3h30

 À distance

Adhérent : 175€

*Net de taxe par stagiaire*

Non adhérent : 225€

*Net de taxe par stagiaire*

## Description

Cette formation s'adresse à un public débutant et vise une mise en pratique immédiate à l'issue de celle-ci.

Pendant la session, les participants produisent leurs propres contenus et construisent leur organisation de communication.

À l'issue de la formation, les participants disposent d'éléments directement exploitables pour leur communication :

- Deux posts rédigés
- Un visuel créé
- Un calendrier éditorial complété sur un mois

## Objectifs pédagogiques et compétences visées

Être capable de :

- Choisir le réseau social adapté
- Identifier des contenus pertinents et variés
- Rédiger un post
- Créer un visuel
- Construire un calendrier éditorial

## Programme

### 1 | Choisir son réseau stratégique

- Comprendre les spécificités des principaux réseaux sociaux et identifier celui qui correspond le mieux aux objectifs et aux publics d'un Groupement d'Employeurs.

#### ✂ Exercice pratique

### 2 | Identifier les contenus à publier

- Découvrir les différents types de contenus possibles et apprendre à trouver des idées de publications adaptées à son GE.

#### ✂ Atelier pratique

### 3 | Rédiger un post efficace

- Apprendre à structurer un message clair et engageant pour valoriser son GE sur les réseaux sociaux.

#### ✂ Atelier pratique

### 4 | Créer un visuel avec Canva pour illustrer ses publications

- Comprendre les bases d'un visuel efficace et utiliser un outil accessible pour illustrer ses publications.

#### ✂ Atelier pratique

### 5 | Organiser sa communication

- Planifier ses contenus et construire un calendrier éditorial simple pour gagner en régularité.

#### ✂ Atelier pratique final

## Modalités d'accès

Accès depuis la plateforme zoom : le lien de connexion sera disponible dans l'invitation google agenda envoyée avant le démarrage de la formation.

